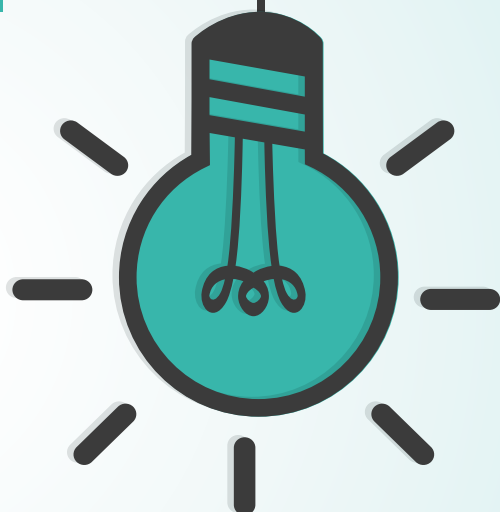
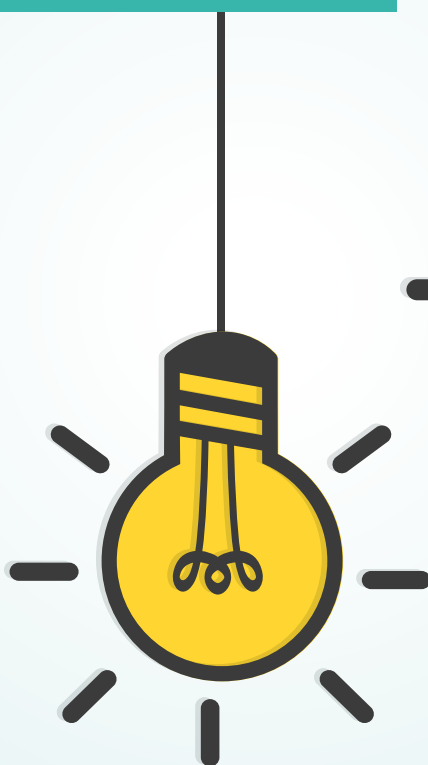
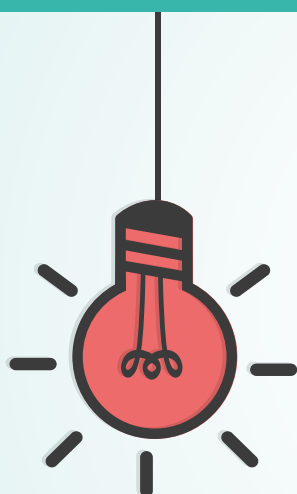


# CARACTERIZACIÓN Y APLICACIÓN DEL EMPREENDEDOR Y LA INNOVACIÓN

VOLUMEN II



**Fabio Blanco - Mesa (Editor)**



**Uptc**<sup>®</sup>

Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

*Business Research Collection*  
*Escuela de Administración de Empresas*  
*Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*

# CARACTERIZACIÓN Y APLICACIÓN DEL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN

Volumen II  
**Fabio Blanco - Mesa**  
(Editor)

*Business Research Collection*  
*Escuela de Administración de Empresas*  
*Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*

Caracterización y Aplicación del Emprendedor  
y la Innovación / Blanco-Mesa, Fabio (Editor).  
Tunja: Editorial UPTC, 2019. p.138

ISBN 978-958-660-354-6

1. Emprendimiento. 2. Innovación. 3. Pymes.  
4. Agraz. 5. Innovación Abierta.

(Dewey 338.7 /21).



## **Volumen 2**

### **Primera Edición, 2019**

200 ejemplares (impresos)

Caracterización y Aplicación del Emprendedor  
y la Innovación

ISBN 978-958-660-354-6

Colección de Investigación UPTC No. 2

© Fabio Blanco-Mesa (Editor), 2019

© De los Autores, 2019

© Universidad Pedagógica y Tecnológica de  
Colombia, 2019

Editorial UPTC

Edificio Administrativo – Piso 4

Avenida Central del Norte No. 39-115

Tunja, Boyacá

comite.editorial@uptc.edu.co

www.uptc.edu.co

### **Rector, UPTC**

Óscar Hernán Ramírez

### **Comité Editorial**

Manuel Humberto Restrepo Domínguez, Ph. D.

Enrique Vera López, Ph. D.

Yolima Bolívar Suárez, Mg.

Sandra Gabriela Numpaque Piracoca, Mg.

Olga Yaneth Acuña Rodríguez, Ph. D.

María Eugenia Morales Puentes, Ph. D.

Edgar Nelson López López, M. g.

Zaida Zarely Ojeda Pérez, Ph. D.

Carlos Mauricio Moreno Téllez, Ph. D.

### **Editora en Jefe:**

Lida Esperanza Riscanevo Espitia, Ph. D.

### **Coordinadora Editorial:**

Andrea María Numpaque Acosta, Mg.

### **Sub Comité Editorial Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

Fabio Raúl Blanco Mesa, Ph. D.

Tirso Porras Porras, Mg.

Luis Eudoro Vallejo Zamudio, Ph. D.

José Luis Cruz, Mg.

Dilia Castillo Nossa, Mg.

### **Imprenta**

Liliana Muñoz Gómez

### **Imprenta**

Búhos Editores Ltda.

Libro financiado por la Escuela de Administración de Empresas y la Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

Libro resultado del Proyecto de investigación UPTC .

Citación: Blanco-Mesa, F. (Editor) (2019). *Caracterización y Aplicación del Emprendedor y la Innovación*. Tunja: Editorial UPTC

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	5
ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONAL: CASO UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA .....	11
<i>Jenny Edith Parada Camargo</i> <i>Jorge Enrique Romero Muñoz</i> <i>Héctor Adrián Castro Páez</i>	
CARACTERIZACIÓN DE LAS PYMES EN BOYACÁ: ESTUDIO DEL CORREDOR INDUSTRIAL .....	34
<i>Erwin Jiménez-Contreras</i> <i>Fabio Blanco-Mesa</i>	
INNOVACIÓN ABIERTA EN LAS PYMES DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ .....	60
<i>Miryam Teresa Rodríguez Díaz</i> <i>José Javier González Millán</i> <i>Óscar Ulises González Millán</i>	
MEDICIÓN DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR SERVICIO: ESTUDIO DE CASO PARA COLOMBIA, 2014–2015 .....	85
<i>Julio César Caro Moreno</i> <i>Javier Quiroga Suárez</i>	

INNOVACIÓN EN EL AGREGADO DE VALOR A  
FRUTOS DE AGRAZ MEDIANTE LA APLICACIÓN DE  
RECUBRIMIENTOS COMESTIBLES..... 114

*Julián Cardozo-Becerra*  
*Roxana Puerto-Torres*  
*Alex López Córdoba\**